

## **Lokální komunitní distribuční kanál**

### **KPI přehled**

Dokument slouží jako přehled klíčových výkonových ukazatelů distribučního kanálu. Neobsahuje cenovou nabídku ani obchodní podmínky.

období měření: aktuální stav

zdroj dat: Facebook skupiny Inzertní noviny

metodika měření: agregovaná interní data

---

### **KPI 1 Dosah podle regionů**

Praha 7 165

Beroun 37 984

Brno 135 996

Břeclav 140 830

Hodonín 36 434

Chomutov 43 830

Karlovy Vary 22 809

Kroměříž 25 628

Olomouc 17 527

Ostrava 21 205

Písek 75 461

Plzeň 5 699

Příbram 15 393

Šumperk 99 014

Uherské Hradiště 179 072

Ústí nad Labem 54 493

Zlín 2 714

---

### **Souhrnný dosah za období 920 254**

**Poznámka:** uvedené hodnoty představují souhrnný dosah obsahu v daném regionu za sledované období.

## **KPI 2 Frekvence zobrazení**

Průměrný počet zobrazení obsahu na jednoho uživatele v daném regionu za sledované období.

Region | Průměrná frekvence

Poznámka: frekvence vyjadřuje opakovaný kontakt uživatele s obsahem v průběhu sledovaného období.

---

## **KPI 3 Míra interakce**

Míra interakce uživatelů s obsahem v rámci regionálních komunit.

Region | Reakce | Komentáře

Praha  
Beroun  
Brno  
Břeclav  
Hodonín  
Chomutov  
Karlovy Vary  
Kroměříž  
Olomouc  
Ostrava  
Písek  
Plzeň  
Příbram  
Šumperk  
Uherské Hradiště  
Ústí nad Labem  
Zlín

**Poznámka:** interakce zahrnují pouze organické reakce a komentáře bez placené podpory.

**Poznámka:** frekvence je odvozená z dosahu a celkového počtu zobrazení. Platforma Facebook tuto metriku na úrovni skupin neposkytuje přímo.

## **Shrnutí KPI**

- lokální dosah podle regionů
- opakovaná viditelnost obsahu v čase
- organická interakce uživatelů bez placené podpory

## **Kontakt**

Jméno příjmení: Pavel Vellek

Role: koordinátor komunitního distribučního kanálu

Email: [info@triuone.com](mailto:info@triuone.com)

Telefon: +420 608 220 886